

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Новгородский агротехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров

основной образовательной программы
среднего профессионального образования

подготовки специалистов среднего звена


**по специальности 38.02.04
Коммерция (по отраслям)**

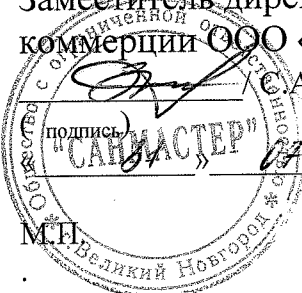
квалификация менеджер по продажам

Великий Новгород
2019

Согласовано

Заместитель директора по
коммерции ООО «Санмастер»


_____ / А.А. Зиновьева/
(Ф.И.О)
_____ 2019

подпись
"САНМАСТЕР"
М.П. 

Утверждаю

Директор ОГБПОУ «Новгородский
агротехнический техникум»


_____ / А.А. Осипов
« 01 » 08 2019 г.



Организация-разработчик – ОГБПОУ «Новгородский агротехнический
техникум»

Разработчики:

Верина Н.В. преподаватель специального учебного цикла ОГБПОУ
«Новгородский агротехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт программы профессионального модуля	4
2 Результаты освоения профессионального модуля	6
3 Структура и содержание профессионального модуля	7
4 Условия реализации программы профессионального модуля	40
5 Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	42

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (базовая подготовка), входящей в состав укрупненной группы специальностей 080000 «Экономика и управление» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;

- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
- классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 930 час, в том числе:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося – 822 часов;
- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 274 часов, в т.ч.:
- практические занятия – 274 часов;
- самостоятельная работа обучающегося – 274 часов;
- учебная практика – 36 часов;
- производственная практика – 72 часов.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля обучающиеся должны обладать общими и профессиональными компетенциями (ОК и ПК), соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2.	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3.	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4.	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5.	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6.	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7.	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8.	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональной компетенции	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	По профилю специальности, часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 3.1, 3.2, 3.3,3.4,3.5,3.6,	МДК.03.01 Теоретические основы товароведения	93	62	30	31		
ПК,3.3,3.4. 3.5,3.6, 3.7,3.8	МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	729	486	244	243		
ПК3.3,3.4,3.5, 3.6	Учебная практика, часов	36				36	
ПК 3.1-3.8	По профилю специальности, часов	72					72
	Всего	930	548	274	274	36	72
Формы ПА:	Экзамен (квалификационный) проводится по окончании изучения модуля. По МДК и практикам проводится диф. зачет.						

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК.03.01	<i>Теоретические основы товароведения</i>	93	
1	2	3	4
1 Организационно-методологические основы	<p>Содержание</p> <p>В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт: распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; уметь: применять методы товароведения; формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; идентифицировать товары; знать: теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы; классификацию ассортимента;</p>		
	<p>1</p> <p>Введение в товароведение</p> <p>Основные понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы, функции товароведения. Связь товароведения с другими науками. Основные разделы товароведения, их назначение.</p> <p>Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация.</p> <p>Характеристика методов товароведения.</p>	2	2

		самостоятельная работа 1 История и направления развития товароведения. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России, источники насыщения рынка, их состояние. Товар как объект товароведной деятельности.	2	1 - 2
	2	Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная и количественная.	2	1-2
		самостоятельная работа 2 составить конспект :Субъекты товароведения	2	1-2
	3	Методы товароведения: понятие, классификация, структура методов Разновидности методов, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении.	2	2
	4	Практическая работа 1 Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура. Товароведная классификация товаров. Кодирование товаров.	2	2,3
2 Товароведные характеристики 2.1 Ассортимент товаров	Содержание В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; уметь: формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; идентифицировать товары; знать: основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества;			

	5	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, степени удовлетворения потребителей, по характеру потребностей	2	1-2
		самостоятельная работа 3 Составить схему классификации ассортимента с примерами	2	
	6	Практическая работа 2 Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности	2	1-2
	7	Практическая работа 3 Управление ассортиментом. Понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих, ассортимент товаров	2	1-2
		самостоятельная работа 4 Составить задачу и рассчитать показатели ассортимента	2	
2.2 Качество товаров	8	Практическая работа 4 Основные понятия: качество, свойства, показатели, значение показателей, уровень качества, технический уровень качества. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. Классификация свойств и показателей потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора.	2	1 - 2
	9	Оценка качества товаров, понятие. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Сортамент: природный и товарный. Принципы делания товаров на сорта, марки, номера, размерные категории, артикулы. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.	2	1 - 2
	10	Практическая работа 5 Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты, допустимые отклонения. Взаимосвязь дефектов различной значимо-	2	

		сти с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.		
	11	Количественная характеристика товаров Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики единичных экземпляров товара и товарных партий.	2	
	12	Практическая работа 6 Физические свойства и величины для количественной характеристики единичных товаров и товарных партий. Назначение, краткая характеристика.	2	
		самостоятельная работа 5 Технологический цикл единичных экземпляров товара и товарных партий, этапы стадии: предтоварная, товарная и потребительская.	2	
	13	Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.	2	
	14	Практическая работа 7 Расчет проб для выборочного контроля качества	2	
3 Обеспечение качества и количества товаров 3.1 Формирование и сохранение качества и количества товаров	Содержание В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; уметь: рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; знать: виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;			

	условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;		
15	Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество. Формирующие, сохраняющие факторы. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров. Классификация сохраняющих факторов. ми при хранении.	2	
16	Практическая работа 8,9 Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначений. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки .	4	
17	Хранение. Основные понятия. Составные элементы условий хранения. Климатический режим хранения. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Регулирование показателей режима хранения. Санитарно-гигиенический режим хранения. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима. Уход за товара Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.	2	
	самостоятельная работа 6,7,8 Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.(составить краткий конспект) Подготовка к семинару	2 4	
18	Семинар Методы хранения товаров	2	
19	Практическая работа 10 Сроки годности и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.	2	

		Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.		
3.2 Товарные потери	20	Практическая работа 11 Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Народнохозяйственное значение по сокращению потерь. Процессы, происходящие при хранении, их влияние на потери	2	
	21	Практическая работа 12 Меры по предупреждению и снижению потерь. Расчёт товарных потерь и их списание	2	
		самостоятельная работа 9,10 Составить и решить задачу по расчёту товарных потерь	4	
4 Информационное обеспечение товародвижения 4.1 Виды, формы и средства информации	Содержание В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: расшифровки маркировки; уметь идентифицировать товары; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; знать маркировку продовольственных и непродовольственных товаров; условия и сроки транспортирования и хранения товаров, санитарно-эпидемиологические требования к ним; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров			
	22	Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации	2	
	23	Практическая работа 13 Информация о продовольственных и непродовольственных товарах	2	
	24	Средства товарной информации: классификация, назначение. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая	2	

		характеристика.		
	25	Практическая работа 14 Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение и краткая характеристика информационных знаков разных групп. Товарные знаки, знаки соответствия, штриховой код, компонентные знаки, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные, экологические знаки.	2	
		самостоятельная работа 11 Подобрать образцы маркировки различных товаров и расшифровать её	2	
4.2 Химический состав пищевых продуктов	26	Вода Минеральные вещества. Углеводы. Жиры и жироподобные вещества. Азотистые вещества. Витамины и витаминоподобные вещества. Ферменты. Органические кислоты. Дубильные вещества. Красящие вещества. Ароматические вещества. Гликозиды, алколоиды, фитонциды	2	
	27	Практическая работа 15 Современное представление о рациональном питании человека. Пищевая ценность продовольственных товаров. Расчёт энергетической ценности.	2	
		самостоятельная работа 12, 13 Составить таблицу о назначении, нахождении в товарах витаминов, минеральных веществ	4	
4.3 Способы консервирования продовольственных товаров	28	Физические методы консервирования. Высокими температурами, низкими температурами. ультразвуком, ионизирующим излучением, ультрафиолетовыми и инфракрасными лучами, токами УВЧ и СВЧ.	2	
	29	Физико-химические методы консервирования. Сушка. Консервирование солью, сахаром.	2	
	30	Биохимические и химические методы консервирования. Квашение. Химические консерванты.	2	
	31	Процессы, происходящие в продуктах при консервировании Комбинированные методы консервирования. Копчение, вяление, концентрирование Влияние способов переработки на качество товаров	2	
		самостоятельная работа 14,15 Подготовка сообщений, поиск информации о методах консервирования	5	

МДК.03.02	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	729	
Раздел 1 Товароведная характеристика продовольственных товаров		366	
1 Введение	<p>1 Продовольственные товары: понятие, назначение. Потребности, удовлетворяемые продовольственными товарами.</p> <p>Актуальность проблемы обеспечения населения продовольственными товарами.</p> <p>Состояние рынка товаров: источники насыщения. Состояние отечественного сельскохозяйственного и промышленного производства. Отрасли пищевой промышленности.</p> <p>Местные производители сельскохозяйственной продукции и перерабатывающие предприятия. Нормы потребления важнейших продуктов питания.</p> <p>Перспективы отечественного производства. Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров.</p> <p>Общая классификация продовольственных товаров на группы и подгруппы.</p>	2	1
Тема 1.1	Зерномучные товары	28	
	<p>2 Рынок зерна и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития. Классификация зерномучных товаров, характерные признаки. Потребности, удовлетворяемые зерномучными товарами. Пищевая ценность. Краткая характеристика зерна как одного из важнейших биржевых товаров и сырья для зерномучных товаров. Особенности состава и строения зерна, влияющее на потребительские свойства.</p> <p>3 Товароведная характеристика круп.</p> <p>5 Товароведная характеристика муки.</p> <p>7 Товароведная характеристика макаронных изделий.</p> <p>9 Товароведная характеристика хлеба и хлебобулочных.</p> <p>12 Товароведная характеристика бараночных, сухарных изделий.</p> <p>14 Товарные потери зерномучных товаров, причины, пути сокращения.</p>	14	1,2
	Практические занятия	14	1,2,3
	<p>4 Распознавание ассортимента круп</p> <p>6 Оценка качества муки</p> <p>8 Распознавание ассортимента макаронных изделий</p>		

	<p>10 Оценка качества хлебных изделий 11 Оценка качества булочных изделий 13 Хранение зерномучных товаров 15 Экспертная оценка качества зерномучных товаров</p>		
	<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента зерномучных товаров в розничной торговой сети, изготовителей (по муке, макаронным изделиям, хлебу, хлебобулочным изделиям, сухарным, бараночным изделиям). Составление и решение задач по оценке качества зерномучных товаров.</p>	20	1,2,3
Тема 1.2	<p style="text-align: center;">Фруктоовощные товары</p> <p>16 Товароведная характеристика семечковых плодов 18 Товароведная характеристика косточковых плодов. 20 Товароведная характеристика ягод. 22 Товароведная характеристика субтропических и тропических плодов 24 Товароведная характеристика клубнеплодов 26 Товароведная характеристика корнеплодов 28 Товароведная характеристика капустных овощей 30 Товароведная характеристика томатных овощей 32 Продукты переработки плодов и овощей, товароведная характеристика 34 Товароведная характеристика грибов 36 Товароведная характеристика орехоплодных</p>	44 22	
	<p style="text-align: center;">Практические занятия</p> <p>17 Требования к качеству семечковых товаров, строение, болезни, способы предупреждения. 19 Требования к качеству косточковых плодов, распознавание ассортимента. 21 Требования к качеству косточковых плодов, распознавание ассортимента. 23 Характеристика ассортимента, структура ассортимента. 25 Требования к качеству клубнеплодов, болезни, причины возникновения, способы предотвращения. 27 Требования к качеству корнеплодов, болезни, структура ассортимента.. 29 Требования к качеству капустных овощей, болезни. Решение задач по оценке качества. 31 Требования к качеству томатных овощей, ознакомление с ассортиментом. 33 Оценка качества переработанных фруктоовощных товаров.</p>	22	

	35 Характеристика ассортимента, оценка качества. 37 Управление ассортиментом, плодоовощных товаров, производители, поставщики.		
	Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента плодоовощных товаров в розничной торговой сети, изготовителей. Составление и решение задач по оценке качества товаров. Сбор материалов периодической печати, оформление презентаций или творческая работа по теме.	24	
Тема 1.3	Молочные товары 38 Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. 39 Товароведная характеристика молока и сливок 41 Товароведная характеристика кисломолочных напитков. 43 Товароведная характеристика сметаны, творожных изделий 45 Товароведная характеристика сыров твердых сычужных 48 Товароведная характеристика мягких, рассольных сыров. 49 Товароведная характеристика переработанных сыров. 52 Товароведная характеристика молочных консервов, мороженого. 54 Товароведная характеристика масла коровьего	36 18	
	Практические занятия 40 Оценка качества молока 42 Оценка качества кисломолочных напитков 44 Оценка качества сметаны, творожных изделий 46 Требования к качеству, управление ассортиментом. 47 Управление ассортиментом молочных товаров, структура ассортимента, показатели ассортимента. 50 Требования к качеству переработанных сыров, дефекты, способы предотвращения 51 Характеристика ассортимента сыров. 53 Требования к качеству молочных консервов, мороженого, дефекты, способы предотвращения 55 Требования к качеству масла коровьего, оценка маркировки	18	1,2

	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента кисломолочных напитков, сметаны, творога и творожных изделий, мороженого, масла коровьего в розничной торговой сети, изготовителей. Составление рекламного средства на молочные товары (листовка, проспект и т.д.)</p> <p>Составление и решение задач по оценке качества молочных товаров.</p> <p>Составление кроссворда по молочным товарам. Подготовка к опросу</p> <p>Подготовка сообщений об изготовителях и ассортименте молочных товаров.</p>	20	1,2,3
Тема 1.4	Пищевые жиры	8	
	56 Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Товароведная характеристика растительных масел.	4	1,2
	58 Товароведная характеристика животных и кулинарных жиров, маргарина . и маргариновой продукции. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп,.	4	1,2,3
	<p align="center">Практические занятия</p> <p>57 Управление ассортиментом, структура ассортимента, требования к качеству растительных масел.</p> <p>59 Требования к качеству животных и кулинарных жиров, маргарина, дефекты, способы предупреждения, устранения.</p>	4	1,2,3
	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента растительных масел, маргарина в розничной торговой сети, изготовителей.</p>	4	1,2
Тема 1.5	Яичные товары	4	
	60Товароведная характеристика яйца и яичных товаров. Рынок яйца и продуктов его переработки..	2	1,2
	<p align="center">Практические занятия</p> <p>61Определения вида и категории яйца (по массе, высоте воздушной камеры, состоянию желтка и белка, а также по маркировке). Определение дефекта яйца (допустимые и недопустимые). Решение задач по оценке качества.</p>	2	1,2

	Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента в розничной торговой сети, изготовителей.	4	
Тема 1.6	Кондитерские товары	32	
	62 Товароведная характеристика сахара., меда. Рынок кондитерских товаров. 66Товароведная характеристика шоколада, какао-порошка. 68Товароведная характеристика карамели, драже. 70 Товароведная характеристика конфет, ириса 72 Товароведная характеристика печенья, пряников, вафель. 74Товароведная характеристика тортов, пирожных, кексов, рулетов. 76 Товароведная характеристика халвы, восточных сладостей.	14	1,2
	Практические занятия 63Оценка качества меда, требования к качеству сахара. 64 Распознавание ассортимента фруктово-ягодных кондитерских изделий. 65 Оценка качества фруктово-ягодных кондитерских изделий, дефекты, пороки, способы предупреждения. 67 Оценка качества шоколада, какао-порошка, дефекты, пороки, способы предупреждения. 69Требования к качеству карамели, драже, дефекты, пороки, способы предупреждения. 71 Оценка качества конфет, ириса, дефекты, пороки, способы предупреждения. 73 Требования к качеству печенья, пряников, вафель, дефекты, пороки, способы предупреждения. Характеристика ассортимента. 75 Требования к качеству тортов, пирожных, кексов, рулетов, маркировке, упаковке. 77 Управление ассортиментом кондитерских товаров , структура ассортимента.	18	1,2,3
	Самостоятельная работа Составление конспекта или подготовка сообщений по темам: мёд и продукты пчеловодства; витаминизированные, лечебные, диетические изделия. Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента Сбор материалов периодической печати, оформление презентаций или творческая работа по теме.	12	1,2

Тема 1.7	Пищевые концентраты	4	
	78 Товароведная характеристика пищевых концентратов.	2	1,2
	Практические занятия 79 Характеристика ассортимента пищевых концентратов.	2	1
	Самостоятельная работа Подбор упаковки товаров. Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента	4	
Тема 1.8	Мясные товары	28	
	80 Рынок мясных товаров. Товароведная характеристика мяса животных. 82 Товароведная характеристика мяса птицы 85 Товароведная характеристика колбас вареных 87 Товароведная характеристика копченых колбас, мясокопченостей 89 Товароведная характеристика мясных полуфабрикатов 91 Товароведная характеристика мясных консервов	12	1,2
	Практические занятия 81 Требования к качеству мяса животных, характеристика маркировки, ассортимента. 83 Распознавание ассортимента, анализ упаковки, маркировки. 84 Распознавание ассортимента мясных субпродуктов, характеристика ассортимента. 86 Требования к качеству колбас вареных, характеристика ассортимента. 88 Оценка качества колбас копченых по органолептическим показателям, дефекты, маркировка. 90 Характеристика ассортимента мясных полуфабрикатов 92 Требования к качеству мясных консервов. 93 Характеристика ассортимента мясных товаров, маркировка, упаковка.	16	1,2
	Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента колбас-	10	1,2,3

	ных изделий и мяскокопчёностей, местных изготовителей. Составление задач по оценке качества и принятию коммерческого решения.		
Тема 1.9	Рыбные товары	20	
	94 Рынок рыбы и продуктов её переработки. Товароведная характеристика рыбы живой, охлажденной, мороженой. 96Товароведная характеристика рыбы соленой 98 Товароведная характеристика рыбы копченой. 100Товароведная характеристика икры рыб, нерыбного водного сырья. 102Товароведная характеристика рыбных консервов	10	1,2
	Практические занятия 95 Требования к качеству рыбы мороженой, способы разделки. 97Оценка качества рыбы соленой, маркировка, упаковка. 99 Распознавание ассортимента, оценка качества. 101 Характеристика ассортимента икры, нерыбного водного сырья. 103 Требования к качеству рыбных консервов, характеристика ассортимента	10	1,2
	Самостоятельная работа Составление таблицы, по изучению и анализу фактического ассортимента рыбных товаров, местных изготовителей. Составление задач по оценке качества и принятию коммерческого решения. Сбор материалов периодической печати, оформление презентаций или творческая работа по теме.	12	1,2,3
Тема 1.10	Вкусовые товары	34	
	104 Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе Товароведная характеристика спирта, водок. 105Товароведная характеристика ликероводочных изделий 107Товароведная характеристика вин 108Товароведная характеристика шампанских вин, коньяка. 110Товароведная характеристика безалкогольных напитков 112Товароведная характеристика слабоалкогольных напитков	20	1,2

	114 Товароведная характеристика чая, чайных напитков . 116 Товароведная характеристика кофе, кофейных напитков. 118 Товароведная характеристика пряностей 119 Товароведная характеристика приправ.		
	Практические занятия 106 распознавание ассортимента водок, маркировки. 109 Характеристика ассортимента вин, коньяков, маркировка. 111 Характеристика качества, ассортимента безалкогольных напитков. 113 Характеристика ассортимента слабоалкогольных напитков, оценка маркировки. 115 Оценка качества чая, чайных напитков , маркировки. 117 Характеристика ассортимента кофе, кофейных напитков, маркировка. 120 Характеристика ассортимента пряностей, приправ. Правильность маркировки.	14	1,2
	Самостоятельная работа Составление конспекта или подготовка сообщений по теме: пряности и приправы. Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента приправ, имеющихся в предприятиях розничной торговли. Подготовка презентации по безалкогольным напиткам Сбор материалов периодической печати, оформление стендов или творческая работа по теме.	8	1,2,3
Тема 1.11	Вспомогательные продовольственные товары 121 Характеристика вспомогательных продовольственных товаров: понятие, назначение, классификация. Обоснование необходимости выделения в отдельную группу. Пищевые добавки: назначение, классификация, краткая характеристика отдельных групп. Улучшители консистенции: виды, назначение. Крахмал: виды, назначение, факторы и оценка качества, товарные сорта, дефекты; упаковка, маркировка и хранение. Сода: понятие, виды, назначение, оценка качества. Спички: понятие, виды, назначение, составные части, их состав; упаковка маркировка, хранение.	4 2	1,2
	Практические занятия 122 Характеристика ассортимента, упаковка, маркировка.	2	
	Самостоятельная работа Подготовка сообщений по группе товаров.	4	1,2

	Сбор материалов периодической печати, оформление стендов или творческая работа по теме.		
	Экзамен		
Раздел 2	Товароведная характеристика непродовольственных товаров	363	
Тема 2.1	<p style="text-align: center;">Введение</p> <p>123 Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров: сырье /материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделий/, конструкции, процессы производства. Особенности свойств, показателей качества, методов оценки, сертификация, сортировки, маркировки, упаковки, транспортирования а хранения непродовольственных товаров; их классификация.</p>	2	1
Тема 2.2	<p style="text-align: center;">Товары из пластмасс</p> <p>124 Строение и свойства полимеров 125 Свойства пластических масс Понятие о пластических массах и товарах из пластмасс. Рынок товаров из пластмасс. Синтетические смолы /полимеры/ и эфиры целлюлозы - основное сырье для производства пластических масс. Общие свойства синтетических смол и эфиров целлюлозы. Классификация пластмасс по виду исходного сырья, составу а свойствам. Факторы, формирующие качество изделий из пластмасс: исходное сырье, конструкция, способы переработки пластмасс в изделия. Общие свойства, виды, достоинства и недостатки поликонденсационных и полимеризационных синтетических смол и пластмасс на ах основе. Пластмассы на основе эфиров целлюлозы: виды, свойства и применение. Области применения пластмасс. Классификация и характеристика ассортимента изделия из пластмасс. Органолептические методы оценки качества изделий из пластмасс. Санитарно-гигиенические методы оценки изделий из пластмасс. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров из пластических масс.</p>	10 4	1,2
	<p style="text-align: center;">Практические занятия</p> <p>126 Классификация пластических масс</p>	6	1,2

	<p>127 Основные свойства пластических масс</p> <p>128 Изделия из пластических масс. Изучение и анализ ассортимента товаров из пластических масс /сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей/. Органолептические показатели доброкачественности</p>		
	<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Подобрать образцы упаковки и маркировки. Подобрать образцы товаров для практической работы.</p>	6	1,2
Тема 2.3	<p style="text-align: center;">Товары бытовой химии</p> <p>129 Клеящие средства</p> <p>130 Лакокрасочные материалы</p> <p>132 Абразивные материалы. Моющие средства.</p> <p>Понятие о товарах бытовой химии. Их значение в народном хозяйстве и быту. Состояние рынка товаров бытовой химии. Группировка ассортимента товаров бытовой химии.</p> <p>Клей: состав, свойства, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента. Органолептические показатели доброкачественности клея. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение клея.</p> <p>Лакокрасочные товары: виды, состав, свойства, общие и специфические показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента олиф, лаков и красочных составов.</p> <p>Моющие средства: мыла, синтетические моющие и вспомогательные средства /умягчители воды, отбеливатели, красители, антистатические, дезинфицирующие и другие вещества/: виды, состав, свойства. Общие и специфические показатели качества, методы оценки качества моющих средств.</p> <p>Пятновыводящие, чистящие и полирующие средства, ядохимикаты, гербициды и минеральные удобрения: состав, свойства, показатели качества, методы оценки качества, особенности упаковки и маркировки, транспортирования и хранения.</p> <p>Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии.</p>	12 6	1,2
	<p style="text-align: center;">Практические занятия</p> <p>131 Характеристика ассортимента клеящих и лакокрасочных материалов, оценка качества.</p> <p>133 Ассортимент абразивных материалов, моющих средств, оценка качества</p>	6	1,2,3

	134 Упаковка, маркировка товаров бытовой химии. Дефекты, способы предупреждения. Органолептические показатели доброкачественности. Решение ситуационных задач по установлению качества		
	Самостоятельная работа	10	1,2
	Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Подобрать образцы упаковки и маркировки Подобрать образцы упаковки для практической работы		
Тема 2.4	Силикатные товары	10	1,2
	136 Производство, декорирование стеклянных изделий, их влияние на качество. 138 Керамические товары товароведная характеристика Понятие о силикатах, стекле и керамике. Состояние рынка силикатных товаров. Состав стекла, влияние состава стекла на потребительские свойства и показатели качества стеклянных изделий. Особенности технологии' производства стеклянных изделий. Способы выработки /формования/ стеклянных изделий: выдувание, свободное выдувание /гутенская работа/, прессование, прессовыдувание, центробежное литье, вытягивание, прокатка и др. способы; их влияние на потребительские свойства и внешние отличительные признаки изделий. Декорирование стеклянных изделий при формовании механическими и химическими методами. Влияние состава стекла, способов выработки а декорирования на цену стеклянной и хрустальной посуды. Классификация и характеристика ассортимента сортовой /столовой/, кухонной /в т.ч. из термоустойчивого стекла/, хозяйственной посуды и художественных изделий. Особенности изделий из ситаллов. Показатели качества стеклянной и хрустальной посуды, методы их оценки. Дефекты стеклянных изделий, их сортировка. Виды керамики: фарфор, фаянс, полуфарфор, майолика а гончарные изделия. Особенности их состава, технологии производства и декорирования. Показатели качества фарфоровой и фаянсовой посуды, методы их определения. Дефекты керамических товаров. Классификация и характеристика основных ассортиментных групп керамических товаров. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования а хранения стеклянных и керамических товаров. Меры по снижению боя при транспортировании и хранении.	4	
	Практические занятия	6	1,2,3
	135 Состав, материалы для производства силикатных товаров, их характеристика. 137 Свойства изделий из стекла, оценка качества		

	139 Оценка качества, характеристика ассортимента керамических товаров, ЛР Решение ситуационных задач по установлению качества стеклянных и керамических изделий.		
	Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях Подобрать образцы упаковки и маркировки.	4	1,2
Тема 2.5	Металлохозяйственные товары 140 Состояние рынка металлохозяйственных товаров. С Основное сырье для производства металлохозяйственных товаров /черные, цветные металлы и сплавы/. Свойства металлохозяйственных товаров. 141 Особенности производства Влияние вида сплава, конструкции, способа производства, вида обработки и покрытия на качество готовых изделий, коррозия изделий из металлов и сплавов. Способы защиты от коррозии. Классификация ассортимента металлохозяйственных товаров. Показатели качества посуды, инструментов, изделий ремонтно-строительного назначения, садово-огородного инвентаря и оборудования. Методы оценки качества металлохозяйственных товаров, их дефекты. Классификация и характеристика ассортимента металлической посуды, инструментов, изделий ремонтно-строительного назначения, садово-огородного инвентаря и оборудования.	8 4	1,2
	Практические занятия 142 Характеристика ассортимента Изучение и анализ ассортимента металлохозяйственных товаров на местном рынке /сопоставление с сегментами рынка, цены а качества, поиск незаполненных ниш 143 Оценка качества. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения металлохозяйственных товаров.	4	1,2
	Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях	6	1,2
Тема 2. 6	Мебельные товары 144 Состояние рынка мебельных товаров, материалы и полуфабрикаты для производства	10 4	1,2

	<p>мебели. Классификация. 146 Потребительские свойства мебели и характеристика ассортимента столярной жесткой и мягкой мебели, дефекты мебели. Сертификация мебели. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение мебели. Уход за ней</p>		
	<p>Практические занятия 145 Характеристика ассортимента. Изучение и анализ ассортимента мебельных товаров на местном рынке /сопоставление с сегментами рынка, цены и качеству/. 147 Оценка качества по внешним признакам 178 Проверка соответствия упаковки, маркировки требованиям нормативных документов по качеству. ЛР.</p>	6	1,2
	<p>Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Подготовить реферат</p>	6	1,2
Тема 2.7	<p>Строительные товары 149 Состояние рынка строительных товаров. Классификация ассортимента строительных товаров. Особенности упаковки, транспортирования и хранения строительных товаров.</p>	12 2	1,2
	<p>Практические занятия 150 Характеристика ассортимента 151 Оценка качества строительных смесей по внешним признакам. 152 Оценка качества кровельных товаров по внешним признакам. 153 Оценка качества соединительных товаров по внешним признакам. 154 Управление ассортиментом строительных товаров</p>	10	1,2
	<p>Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Подготовить реферат, презентацию</p>	6	1,2
Тема 2.8	<p>Электробытовые товары 155 Состояние рынка электробытовых товаров. Группировка электробытовых товаров. Товароведная характеристика проводниковых изделий</p>	16 8	1,2

	<p>157 Бельеобрабатывающие приборы и машины. Утюги, стиральные и гладильные машины: особенности конструкции, типы, показателя качества, классификация и характеристика ассортимента.</p> <p>Бытовые холодильные приборы: холодильники, морозильники, холодильники-морозильники. Особенности конструкции абсорбционных, компрессионных и термоэлектрических ХОЛОДИЛЬНЫХ приборов, их технико-экономические показатели, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента по группам сложности. Обозначение холодильных приборов.</p> <p>159 Приборы микроклимата: виды, особенности конструкции приборов для отопления, вентиляции воздуха, кондиционеров, увлажнителей и ионизаторов воздуха, их технико-экономические показатели</p> <p>Приборы для уборки помещений: пылесосы, поломоечные машины и полотеры. Их конструкция, принцип действия, технико-экономические показатели и показатели качества.</p> <p>161 Электроинструменты и машины для механизации работ на приусадебном участке: виды, особенности конструкции, технико-экономические показатели</p> <p>Санитарно-гигиенические электрические приборы: виды, особенности конструкции, технико-экономические показатели.</p>		
	<p style="text-align: center;">Практические занятия</p> <p>156 Характеристика ассортимента Светильников, установочных изделий.</p> <p>158 Изучение конструкции, технико-экономических показателей и показателей качества электробытовых товаров.</p> <p>160 Показатели качества, разновидности, характеристика ассортимента приборов микроклимата, приборов для уборки помещений</p> <p>162 Показатели качества, характеристика ассортимента электроинструмента, санитарно-гигиенических приборов. Маркировка, обозначение, упаковка, транспортирование и хранение электробытовых товаров. Меры безопасности при эксплуатации электробытовых товаров. Гарантийные сроки эксплуатации электробытовых товаров.</p>	8	1,2
	<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Подготовить реферат, презентацию Подобрать образцы технической документации на товары.</p>	8	1,2

Тема 2.9	<p align="center">Текстильные товары</p> <p>Понятие о текстильных товарах. Состояние рынка текстильных товаров. Влияние изменения сырьевой базы текстильной промышленности России на ассортимент и цену текстильных товаров.</p> <p>Текстильные волокна, нити и пряжа: понятие, основные свойства, показатели качества, классификация ассортимента.</p> <p>Сравнительная характеристика натуральных, искусственных и синтетических волокон, нитей и пряжи. Влияние вида волокон, пряжи, нитей на качество тканей.</p> <p>Общие сведения о ткацких переплетениях и отделке тканей и их влияние на качество тканей. Виды отделок основных и дополнительных. Дефекты тканей.</p> <p>Основные свойства и показатели качества тканей. Оценка качества тканей органолептическими и измерительными методами. Особенности сортировки, сертификации тканей.</p> <p>Классификация и обзор ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей.</p> <p>Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение тканей.</p>	18	1,2
	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Изучение ассортимента тканей различных по волокнистому составу. Выявление отличительных признаков товарных сортов.</p> <p>Анализ показателей качества тканей, регламентируемых ГОСТом, для целей обязательной и добровольной сертификации.</p>	10	1,2
	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Подготовить реферат. Подобрать образцы тканей для практической работы</p>	8	1,2
Тема 2.10	<p align="center">Нетканые материалы и искусственные меха</p> <p>Понятие о нетканых материалах и искусственном мехе. Состояние рынка нетканых материалов и искусственных мехов.</p> <p>Классификация и групповая характеристика ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов. Свойства и показатели качества.</p> <p>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение нетканых материалов и искусственных мехов.</p>	6 4	1,2

	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Изучение ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов /сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей/.</p>	2	1,2
	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях</p>	2	1,2
Тема 2.11	<p align="center">Ковры и ковровые изделия</p> <p>Понятие о коврах и ковровых изделиях. Состояние рынка ковров и ковровых изделий.</p> <p>Классификация и групповая характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий. Их свойства, показатели качества.</p> <p>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий.</p>	6 2	1,2
	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Изучение ассортимента ковров и ковровых изделий. Выявление отличительных признаков ковров и ковровых изделий по способу производства.</p> <p>Анализ показателей качества ковров и ковровых изделий, регламентируемых ГОСТом для целей обязательной и добровольной сертификации.</p>	4	1,2
	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях</p>	2	1,2
Тема 2.12	<p align="center">Швейные и трикотажные товары</p> <p>Общие сведения о швейных и трикотажных товарах. Состояние рынка швейных и трикотажных товаров.</p> <p>Исходные материалы, полуфабрикаты, процессы моделирования и конструирования, технологические процессы производства, их влияние на качество готовых товаров.</p> <p>Классификация и групповая характеристика ассортимента швейных и трикотажных товаров.</p> <p>Общая характеристика швейных и трикотажных изделий по форме, силуэту, крою, отделке, размерным и другим признакам и свойствам.</p> <p>Оценка качества швейных и трикотажных изделий. Дефекты посадки. Сортировка и сертификация.</p> <p>Маркировка, укладка, упаковка, транспортирование и хранение швейных и трико-</p>	18 8	1,2

	тажных товаров.		
	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Изучение и анализ ассортимента швейных и трикотажных товаров /сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей/. Оценка качества швейных и трикотажных товаров по органолептическим показателям.</p>	10	1,2
	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Составить презентацию по ассортименту</p>	6	1,2,3
Тема 2.13	<p align="center">Обувные товары</p> <p>Общие сведения об обувных товарах. Состояние рынка обуви и пути его развития. Влияние изменения сырьевой базы на ассортимент обувных товаров. Материалы для производства обуви, понятие, виды, влияние на потребительские свойства обувных товаров. Общие сведения о материалах, применяемых в производстве кожаной обуви. Натуральные кожи: классификация, показатели качества, характеристика ассортимента юфтовых, хромовых а других кож, их влияние на качество кожаной обуви. искусственные я синтетические мягкие коки: классификация, показатели качества, ассортимент, влияние на качество обуви. Искусственные материалы для низа обуви: резины, пластмассы, термоэластопласты, их виды, свойства, влияние на качество обуви. Дефекты обувных материалов и их влияние на качество обуви. Влияние моделирования и конструирования на качество обуви. Производство кожаной обуви. Влияние процесса производства на качество обуви. Дефекты производства обуви. Общие свойства и показатели качества кожаной обуви. Размеры и полноты обуви. Понятие о моделях и фасонах обуви. Методы оценки качества обуви. Дефекты кожаной обуви, ее сертификация. Классификация и характеристика ассортимента обуви по общему назначению, половозрастному делению, группам материалов верха, сезону носки и другим признакам. Резиновая и полимерная обувь. Понятие, общие сведения о резиновой и полимерной обуви, свойства, показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента, дефекты.</p>	18 14	1,2

	<p>Валяная обувь. Понятие, значение валяной обуви для условий России. Свойства, показатели качества, ассортимент, дефекты.</p> <p>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной, резано-полимерной и валяной обуви.</p>		
	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Изучение и анализ ассортимента обувных товаров /сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей/.</p> <p>Оценка качества обувных товаров по органолептическим показателям</p>	4	1,2
	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Составить презентацию по ассортименту</p>	8	1,2,3
Тема 2.14	<p align="center">Пушно-меховые и овчинно-шубные товары</p> <p>Понятие о пушно-меховых и овчинно-шубных товарах. Состояние рынка и пути его развития. Классификация меховых товаров. Понятие о пушно-меховом сырье, полуфабрикатах и готовых изделиях. Классификация и групповая характеристика ассортимента пушно-меховых товаров.</p> <p>Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.</p>	10	1,2
	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Изучение и анализ ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров /сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей/. Выявление отличительных признаков товарных сортов.</p> <p>Анализ показателей качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, регламентируемых ГОСТом для целей обязательной и добровольной сертификации.</p>	4	1,2
	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Составить презентацию по ассортименту</p>	4	
Тема 2.15	<p align="center">Оргтехнические товары</p> <p>Оргтехнические товары: понятие, назначение, общие особенности этой группы. Состояние рынка. Группы товаров для учебы, делопроизводства, интеллектуальной деятельности. Бумага и картон: факторы, формирующие качество, свойства и показатели качества, классификация и групповая характеристика ассортимента писчих, чертежных и рисоваль-</p>	8	1,2
		4	

	ных бумаг. Изделия из бумаги и картона: особенности производства, конструкции; классификация и групповая характеристика ассортимента. Товары для письма, черчения и рисования. Средства оргтехники. Групповая характеристика ассортимента. Показатели качества.		
	Практические занятия Изучение ассортимента бумаг, картонов, изделий из бумаги и картона, товаров для письма, черчения, рисования и средств оргтехники.	4	1,2
	Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в различных торговых предприятиях	6	1,2
Тема 2.16	Музыкальные товары Общие сведения о музыкальных товарах. Значение музыкальных товаров. Свойства звука, учитываемые при оценке качества музыкальных товаров. Классификация и характеристика ассортимента музыкальных товаров, маркировка, упаковка и особенности хранения музыкальных товаров.	6 4	1,2
	Практические занятия Изучение и анализ ассортимента музыкальных товаров. Оценка качества музыкальных товаров по органолептическим показателям и звучанию.	2	1,2
	Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в различных торговых предприятиях	2	1,2
Тема 2.17	Бытовые электронные товары Понятие о бытовых электронных товарах. Рынок бытовой электронной аппаратуры и пути его совершенствования. Классификация электронных товаров. Общая характеристика ассортимента. Свойства, показатели качества, маркировка и ассортимент комплектующих изделий для бытовых электронных товаров /конденсаторы, резисторы, катушки индуктивности, трансформаторы, полупроводниковые приборы, микросхемы, микропроцессоры, динамические головки, звукосниматели и микрофоны/. Самостоятельные блоки бытовой аппаратуры: акустические системы, усилители, эквалайзеры, проигрыватели, магнитофонные приставки и тюнеры, понятие, назначение, ассортимент. Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Понятие о бытовой электронной аппаратуре. Ра-	14 8	1,2

	<p>диоприемники, магнитофоны, телевизоры, видеомагнитофоны, проигрыватели компакт-дисков, параметры и ассортимент. Влияние параметров и особенностей конструкции на качество аппаратуры. Направления совершенствования качества, электронной аппаратуры.</p> <p>Аудио- и видеомагнитные ленты: типы, виды, свойства, особенности применения, маркировка.</p> <p>Электронно-вычислительные машины, понятие, ассортимент, значение в современных условиях. Проверка качества параметров я ассортимент .</p> <p>Маркировка, упаковка и особенности хранения бытовых электронных товаров.</p>		
	<p style="text-align: center;">Практические занятия</p> <p>Изучение ассортимента а параметров бытовых электронных товаров. Выявление отличительных признаков класса бытовой радиоэлектронной аппаратуры.</p> <p>Изучение особенностей информации о бытовой электронной аппаратуре и ее маркировке, упаковке, транспортировании я хранении /в руководствах по эксплуатации, паспортах, памятках, маркировке и документах, регламентирующих обозначение условий транспортирования, перегрузки, хранения и ухода и т.п./.</p>	6	1,2,3
	<p style="text-align: center;">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Составить презентацию по ассортименту</p>	6	1,2
Тема 2.18	<p style="text-align: center;">Фототовары</p> <p>Общие сведения о фототоварах. Рынок фототоваров и пути его совершенствования.</p> <p>Группировка фототоваров.</p> <p>Светочувствительные материалы: понятие, свойства, показатели качества, ассортимент. Особенности упаковки, маркировки, транспортирования я хранения.</p> <p>Фотохимические материалы, их группировка, свойства отдельных видов, ассортимент проявляющих и фиксирующих веществ.</p> <p>Фотообъективы: конструкция, технические показатели, ассортимент и применение. Экспонометры: особенности конструкции я применения.</p> <p>Фотоаппараты: классификация ассортимента, основные узлы, влияние конструкции узлов и деталей фотоаппаратов на их качество.</p> <p>Обзор ассортимента принадлежностей, применяемых при съемке и лабораторного фото-</p>	8 4	1,2

	инвентаря. Особенности маркировки, упаковки и хранения фотокинотоваров.		
	Практические занятия Изучение и анализ ассортимента фототоваров /сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей/. Изучение особенностей конструкции фотоаппаратов, ознакомление с информацией в эксплуатационных документах.	4	1,2
	Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Подготовить реферат	6	1,2
Тема 2.19	Игрушки Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитании детей. Рынок игрушки. Функциональные /педагогические, игровые/, гигиенические и эстетические требования к игрушке. Показатели безопасности. Классификация ассортимента игрушек. Общая характеристика ассортимента. Особенности сертификации игрушек.	10 4	1,2
	Практические занятия Изучение ассортимента игрушек по стандарту/. Выявление отличительных признаков различных видов игрушек. Анализ показателей качества игрушек, регламентируемых ГОСТ для целей сертификации.	6	1,2,3
	Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях	6	1,2
Тема 2.20	Спортивные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты Общие сведения о спортивных, охотничьих товарах и средствах индивидуальной защиты. Состояние рынка и пути его развития. Классификация, групповая характеристика ассортимента спортивных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты. Особенности маркировки, упаковки, транспортирования и хранения этих товаров	10 6	1,2
	Практические занятия Изучение и анализ ассортимента спортивных, охотничьих товаров и средств индивидуальной защиты /сопоставление фактического ассортимента с сегментами потребителей/.	4	1,2

	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Составить презентацию по ассортименту</p>	6	1,2,3
Тема 2.21	<p align="center">Ювелирные товары и часы</p> <p>Общие сведения о ювелирных товарах и часах. Состояние рынка и пути его развития. Материалы для изготовления ювелирных товаров. Классификация, групповая характеристика ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов. Единая система наименований и индексации бытовых часов. Клеймение ювелирных изделий из драгоценных металлов /платины и золота, серебра, палладия/; а также книжек с сусальным золотом. Основные и дополнительные клейма.</p> <p align="center">Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных товаров к часов</p>	10 4	1,2
	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров и бытовых часов. Оценка качества по органолептическим показателям. Расшифровка клеймения и маркировочных обозначений на ювелирных товарах</p>	6	1,2,3
	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях</p>	2	
Тема 2.22	<p align="center">Парфюмерно-косметические товары</p> <p>Понятие о парфюмерно-косметических товарах. Состояние рынка и пути его развития. Классификация и групповая характеристика ассортимента парфюмерно-но-косметических товаров. Направления обновления ассортимента и повышения качества. Управление и формирование ассортимента парфюмерно-косметических товаров. маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерно-косметических товаров.</p>	14 6	1,2
	<p align="center">Практические занятия</p> <p>Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров по стандарту. Оценка качества парфюмерно-косметических товаров по органолептическим показателям.</p>	8	1,2,3
	<p align="center">Самостоятельная работа</p> <p>Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Составить презентацию по ассортименту. Подобрать образцы маркировки</p>	9	

Тема 2.23	Изделия народных художественных промыслов /НХП/ и сувениры Понятие о товарах народных художественных промыслов и сувенирах. Состояние рынка. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика и районы производства. Классификация, групповая характеристика товаров народных художественных промыслов и сувениров. Пути формирования ассортимента этих товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение этих товаров.		6	1,2
	Практические занятия Изучение ассортимента товаров народных художественных промыслов и сувениров. Оценка качества по органолептическим показателям.		4	
	Самостоятельная работа Составление таблицы по изучению и анализу фактического ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях		2	1,2,3
	Дифференцированный зачёт		2	
УП.01	Учебная практика		36	3
	Виды работ			
	1	Определять показатели ассортимента. Распознавать товары по ассортиментной принадлежности. Расчёт показателей ассортимента Составить мероприятия ассортиментной политики предприятия.		
	2	Определять номенклатуру показателей качества товаров. Оценивать качество товаров в соответствии с установленными требованиями. Устанавливать градации качества. Определить дефекты качества, причину их возникновения, наметить пути устранения или предупреждения Определить качество товара		
	3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.		
	4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.		
	5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечи-		

		вать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов		
	6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке. Расшифровать маркировку на товарах Провести анализ маркировки товаров. Проанализировать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке Определить процессы, происходящие с товарами при хранении Предложить мероприятия по соблюдению санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке		
	7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные. Провести взвешивание поступивших и находящихся на хранении товаров, перевести показания в системные единицы		
	8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. Проверить документы, подтверждающие соответствие качества товаров на предприятии. Проверить соответствие представленных документов партии товара		
ПП	Производственная практика		36	3
	Виды работ			
	1	1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации. Определять номенклатуру показателей качества для различных групп товаров. Расчёт показателей ассортимента Составить мероприятия ассортиментной политики предприятия. Провести анализ ассортиментной политики предприятия Провести анализ ассортимента предприятия		
	2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. Составить перечень мероприятий по снижению потерь при хранении и транспортировке		
	3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями		
	4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества, при-		

		<p>нимать решения о их использовании. Дать характеристику товарам согласно классификации Определить ассортиментную принадлежность товаров по маркировке и внешним признакам</p>		
	5	<p>Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов Проверить соблюдение условий транспортировки поступивших товаров Проанализировать правильность заполнения сопроводительных документов</p>		
	6	<p>Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. Проанализировать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке Определить процессы, происходящие с товарами при хранении Предложить мероприятия по соблюдению санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке</p>		
	7	<p>Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные. Провести взвешивание поступивших и находящихся на хранении товаров, перевести показания в системные единицы</p>		
	8	<p>Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. Проверить документы, подтверждающие соответствие качества товаров на предприятии. Проверить соответствие представленных документов партии товара</p>		
Всего:			930	

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля предполагает:

1 Наличие учебного кабинета;

2 Наличие учебно-методического комплекса:

- методические рекомендации для студентов по организации и проведению практических работ;

- методические рекомендации для студентов по внеаудиторной самостоятельной работе;

- контрольно – измерительные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации.

3 Наличие техническими средствами обучения:

- образцы товаров

- образцы упаковки и маркировки

- посуда и приборы для оценки качества товаров

- учебно – наглядные пособия.

4 Базы практик:

- торговые организации города и области

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет – ресурсов, дополнительной литературы

Основная

Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения: Учебник для СПО (Гриф).- М.: Академия, 2015.-224с.

Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие для СПО (Гриф).- М.: ИНФРА-М, 2013.- 336с.ил.

Елисеева Л.Г. и др. Товароведение однородных групп продовольственных товаров. [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров- М.: Дашков и К, 2013 -930с. (формат PDF)

Резниченко, И.Ю. Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров: товароведение и экспертиза мучных кондитерских изделий [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Ю. Резниченко; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности.– Кемерово, 2014. – 203 с.(формат PDF)

Терещенко В. П., Альшевская М. Н.

Товароведение продовольственных товаров (практикум) [Электронный ресурс]: Учебное пособие. — СПб.:

«Лань», 2014. — 240 с.: ил. (формат PDF)

Дополнительная

Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник.- М.: Норма., 2002.- 283с.

Хлебников В.И. Технология товаров (продовольственных): учебник.- М.: Дашков и К, 2000.

Кругляков Г.Н., Круглякова Г.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебник.- Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 1999.- 448с

Справочник по товароведению продовольственных товаров /Под ред. Т.Г. Родиной.- М.: КолосС, 2003.- 608с. – 2 экз.

Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. М.: Дашков и К, 2012г.- 412с. (формат PDF)

Рудаков О. Б., и др. Товарный менеджмент и экспертиза жировых товаров: [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров.-СПб.: «Лань», 2016. — 304 с.: ил. (формат PDF)

Кондрашова Е.А. и др. Товароведение продовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебное пособие для СПО.- М.: ИНФРА-М, 2007.- 416с. (Формат PDF)

Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения. Кондитерские товары [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов.- Минск: Выш. Шк., 2009.- 250с. (Формат PDF)

Автоматизированные программы: Консультант Плюс».

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров** является освоение учебного материала по междисциплинарным курсам **МДК.03.01 Теоретические основы товароведения, МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров** и освоение производственной практики (учебной, по профилю специальности) в рамках профессионального модуля.

Производственная практика проводится в торговых предприятиях города и области.

В период прохождения производственной практики и подготовки к промежуточной аттестации по профессиональному модулю проводятся консультации. В течение изучения междисциплинарных курсов, учебной практики консультации проводятся по мере необходимости.

**5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬ ДЕЙТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля оценки
<p>ПК 3.1 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. У рассчитывать товарные потери и списывать их 3 виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания</p>	<p>Расчёт товарных потерь, возникающих при хранении и транспортировке различных товаров Составить перечень мероприятий по снижению потерь при хранении и транспортировке</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике (аттестационные листы) УПО1 ВР5,6,7 ППО1 ВР2,6, 8, Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 3.2 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров У применять методы товароведения У формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент У идентифицировать товары 3 классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку</p>	<p>Расчёт показателей ассортимента Составить мероприятия ассортиментной политики предприятия. Провести анализ ассортиментной политики предприятия Провести анализ ассортимента предприятия Определить номенклатуру показателей качества для различных групп товаров</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике. Отчёт по практике (аттестационные листы) УПО1 ВР1,2 ППО1 ВР1, 4, Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 3.3.Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями. У идентифицировать товар 3 классификацию ассорти-</p>	<p>Расшифровать маркировку на товарах Провести анализ маркировки товаров</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике Отчёт по практике (аттестационные</p>

<p>мента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку</p>		<p>листы) УПО1 ВР3,4, ППО1 ВР 3,4 Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества У применять методы товароведения У оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества У идентифицировать товары</p> <p>3 классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку</p>	<p>Дать характеристику товарам согласно классификации Определить ассортиментную принадлежность товаров по маркировке и внешним признакам Определить дефекты качества, причину их возникновения, наметить пути устранения или предупреждения Определить качество товара</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике. Отчёт по практике (аттестационные листы) УПО1 ВР 2, 3,4,6 ППО1 ВР3,4, Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. У рассчитывать товарные потери и списывать их У соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним 3 виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания 3 условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним</p>	<p>Проверить соблюдение условий и сроков хранения товаров в предприятии, в домашних условиях Проверить соблюдение условий транспортировки поступивших товаров Проанализировать правильность заполнения сопроводительных документов</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике. Отчёт по практике (аттестационные листы) УПО1 ВР5,6,7 ППО1 ВР2,5, Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требо-</p>	<p>Проанализировать соблюдение санитарно-эпидемиологических требова-</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на</p>

<p>ваний к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. У оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества У соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним 3 виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания</p>	<p>ний к товарам, упаковке Определить процессы, происходящие с товарами при хранении Предложить мероприятия по соблюдению санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке</p>	<p>учебной и производственной практике. Отчёт по практике (аттестационные листы) УПО1 ВР5,6, ППО1 ВР2,6 Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные У рассчитывать товарные потери и списывать их</p>	<p>Провести взвешивание поступивших и находящихся на хранении товаров, перевести показания в системные единицы.</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике. Отчёт по практике (аттестационные листы) УПО1 ВР7 ППО1 ВР 7 Экзамен (квалификационный): формализованное наблюдение, экспертная оценка выполненных заданий</p>
<p>ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю 3 теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них</p>	<p>Проверить документы, подтверждающие соответствие качества товаров на предприятии. Проверить соответствие представленных документов партии товара</p>	<p>Проверка практической работы Экспертное наблюдение на учебной и производственной практике (аттестационные листы) УПО1 ВР8 ППО1 ВР 8, Экспертное наблюдение за выполнением практических работ</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<p>Результаты (освоенные общие компетенции)</p>	<p>Основные показатели оценки результата</p>	<p>Формы и методы контроля оценки</p>
<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, про-</p>	<p>демонстрация интереса к будущей профессии через: - участие в профессиональ-</p>	<p>- экспертное наблюдение за деятельностью обучающего в процессе освоения професси-</p>

являть к ней устойчивый интерес	<p>ных конкурсах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовку рефератов, докладов, выступлений; - организацию встреч со специалистами и выпускниками 	<p>онального модуля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отзывы по итогам производственной практики.
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> - выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; - эффективность и качество выполнения заданий 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка решения проблемно-ситуационных задач; - наблюдение и оценка выполнения практических заданий; - отзывы по итогам учебной и производственной практики
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> - принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях при выполнении профессиональных задач; - ответственность за принятие решений 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся на практических занятиях, при выполнении работ на учебной и производственной практике
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> - эффективный поиск и использование необходимой информации для выполнения профессиональных задач; - использование различных источников, включая Интернет, для профессионального и личностного развития 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка практических работ; - оценка выполненных работ на учебной и производственной практике; - оценка рефератов, докладов, выступлений
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> - эффективное взаимодействие с обучающимися в группе и преподавателями в процессе обучения; - уметь вести диалог с коллегами, руководством и потребителями 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка практических работ; - оценка выполненных работ на учебной и производственной практике
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - рациональная организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - своевременность выполнения самостоятельных внеаудиторных заданий, в том числе с использованием информационных технологий; 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение и оценка практических работ; - оценка выполненных работ на учебной и производственной практике; - оценка рефератов, докладов, выступлений; - оценка выполнения самостоятельных работ
ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обя-	<ul style="list-style-type: none"> - уметь использовать действующее законодательство 	<ul style="list-style-type: none"> - экспертное наблюдение за деятельностью обучающего в

зательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	процессе освоения профессионального модуля;
--	---	---